

SKV PORTRAIT

2024

MEHR WISSEN. MEHR ERREICHEN.

SCHWEIZERISCHER KMU VEREIN (SKV)

Dammweg 11D
3904 Naters
www.kmu-verein.ch

Inhalt und Kontakt zum SKV

Die Geschäftsstelle des Schweizerischen KMU Vereins (SKV) ist telefonisch von Montag bis Freitag, jeweils von 9 bis 12 Uhr, für Sie erreichbar.

Schweizerischer KMU Verein (SKV)

Dammweg 11D
CH- 3904 Naters
www.kmu-verein.ch
info@kmu-verein.ch

SKV Redaktion

info@kmuverlag.ch
www.kmuverlag.ch
+41 44 585 20 81

EINLEITUNG

Der SKV

Der Schweizerische KMU Verein (SKV) ist eine bedeutende Institution, die sich der Förderung und Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) in der Schweiz verschrieben hat. Mit einem klaren Fokus auf die Grundwerte der Schweiz und christliche Prinzipien wie Integrität, Ehrlichkeit und Gemeinschaftssinn, setzt sich der SKV dafür ein, die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit der KMU zu stärken.

Der SKV bietet umfassende redaktionelle Services und multimediale Plattformen, die Unternehmen eine einzigartige Gelegenheit bieten, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und nachhaltigen Erfolg zu erzielen.

WERTE:

Neutralität und Unabhängigkeit:

Der SKV agiert unabhängig und im besten Interesse seiner Mitglieder.

Transparenz:

Wir legen großen Wert auf offene und transparente Kommunikation.

Christliche Werte:

Integrität, Ehrlichkeit und Gemeinschaft sind die Eckpfeiler unserer Arbeit.

Nachhaltigkeit:

Langfristige und nachhaltige Lösungen sind uns wichtig.

Innovation und Präzision:

SKV fördert innovative Technologien und präzise Arbeitsweisen.

Tradition und Moderne:

SKV unterstützt Unternehmen bei Identitätserhalt und Modernisierung.

Pro Schweiz:

Wir fördern den Identitätserhalt sowie die Unternehmensmodernisierung.

1. MISSION UND WERTE

Mission:

Der SKV ist bestrebt, allen KMUs die größtmögliche multimediale Sichtbarkeit zu verschaffen. Unsere Mission ist es, Unternehmen durch hochwertige redaktionelle Services und maßgeschneiderte Lösungen zu unterstützen, um mehr Kunden zu gewinnen und ihr Geschäft erfolgreich auszubauen.

Werte:

Beim SKV stehen die traditionellen Schweizer Werte wie Qualität, Verlässlichkeit und Gemeinschaftssinn im Mittelpunkt unserer Arbeit.

Durch eine Kombination aus Tradition und Innovation unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Wurzeln zu bewahren und gleichzeitig zeitgemäß zu agieren.

”Mit unseren Werten als Kompass und unserer Mission als Antrieb stärken wir die Schweizer Unternehmen für eine erfolgreiche Zukunft.”

Fabian Reinarz
SKV Geschäfts- und Redaktionsleiter

ZIELE UND AUFGABEN

Der SKV unterstützt KMU auf vielfältige Weise, indem er ihnen Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk und maßgeschneiderten Dienstleistungen bietet. Die Hauptziele des SKV sind:

- **Multimediale Reichweite:** Durch innovative redaktionelle Services und multimediale Plattformen hilft der SKV den Unternehmen, ihre Botschaften effektiv zu verbreiten und ihre Zielgruppen zu erreichen.
- **Netzwerk und Austausch:** Der SKV fördert den Austausch und die Vernetzung zwischen KMU, wodurch Synergien und Kooperationen entstehen können.
- **Beratung und Unterstützung:** Der SKV bietet seinen Mitgliedern umfassende Beratung in rechtlichen, finanziellen und strategischen Fragen.
- **Weiterbildung:** Durch Schulungen, Workshops und Seminare unterstützt der SKV die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung der KMU.

Der Schweizerische KMU Verein (SKV) hat noch viele weitere Ziele und Aufgaben. Erfahren Sie mehr über unsere Ziele und unseren Auftrag auf unserer Webseite: www.kmu-verein.ch.



REDAKTIONELLES ANGEBOT

Erfahren Sie, wie unsere redaktionellen Services Ihrem KMU zugutekommen können. Als Ableger des Schweizer KMU Verlags und der Plattform www.kmuverlag.ch hat die SKV-Redaktion eine reiche Erfahrung und Expertise aufgebaut.

Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen und wertvolles Fachwissen, um Ihr Unternehmen zu stärken und Ihr Wachstum zu fördern. Entdecken Sie, wie Sie von unseren Praxisratgebern und anderen Angeboten profitieren können

- Erstellung von KMU- Praxisratgebern in Print (Buch)
- SKV-Zeitung Unternehmensblick
- Online-Magazin der SKV-Zeitung auf www.unternehmensblick.ch
- Erstellung Ihres Firmen E-Book
- Werbung im SKV-Netzwerk
- Pressemitteilungen
- SEO- Blogbeiträge für Ihr Unternehmen
- Fach- und Expertenbeiträge
- Interviews

Alle redaktionellen Angebote sowie Mediadaten erhalten Sie direkt über unsere Redaktion. Bitte senden Sie uns Ihre Anfrage direkt via E-Mail. **Bitte beachten Sie, dass wir Angebote sowohl für Mitglieder als auch Nichtmitglieder haben.**

Jedes von der Redaktion geführte Interview wird stets auch online auf www.unternehmensblick.ch publiziert. Auf expliziten Wunsch versenden wir es auch an unsere monatlichen Newsletter-Empfänger.

KONTAKT
ZUR
REDAKTION

redaktion@kmuverlag.ch
www.kmuverlag.ch

4. HERAUSFORDERUNGEN UND LÖSUNGEN

In den letzten Jahren haben viele KMU in der Schweiz durch übertriebene und ineffektive Marketingstrategien hohe Kosten getragen, ohne den gewünschten Erfolg zu erzielen.

Besonders jüngere Menschen sowie ältere Zielgruppen orientieren sich zunehmend an sozialen Trends, was traditionelle Werbemaßnahmen oft ins Leere laufen lässt. Der SKV bietet eine Lösung:

Direkte Unterstützung: Durch ein starkes Netzwerk und gezielte Maßnahmen hilft der SKV den KMU, effektive und nachhaltige Marketingstrategien zu entwickeln.

Kosteneffiziente Angebote: Mitglieder und Nichtmitglieder können die Services des SKV nutzen, wobei letztere nur geringfügig mehr bezahlen. Dies stellt sicher, dass die angebotenen Dienstleistungen für alle KMU zugänglich und erschwinglich sind.



5.

EXPERTENRAT UND DIGITALE PLATTFORM

Ein weiteres wichtiges Projekt des SKV ist die Schaffung des Expertenrats, einer digitalen Plattform, die Mitglieder und Nichtmitglieder (gegen Aufpreis) digital positioniert und je nach Branche kategorisiert. Der Expertenrat bietet KMU-Experten einen erheblichen Mehrwert:

Gütesiegel: Die Experten erhalten ein Gütesiegel, das sie auf ihrer Homepage und in ihrer E-Mail-Signatur verwenden können, um ihre wertebasierte Arbeit und das Vertrauen ihrer Kunden zu betonen.

Profile: Alle Expertenratsprofile sind mit einem Bild des Experten, einem Firmenlogo, deren Kernkompetenzen, kompletter Anschrift sowie weiteren Kontaktangaben versehen.

SEO-Optimierung: Die Profile sind SEO-optimiert, was bedeutet, dass sie auch auf Google angezeigt werden und somit für mehr Sichtbarkeit und Vertrauen sorgen.



6. ERFOLGE UND PROJEKTE

Der SKV kann auf eine Reihe von erfolgreichen Projekten und Initiativen zurückblicken, die den KMU in der Schweiz erheblich zugutekommen. Einige herausragende Beispiele sind:

Projekt "Digitale Transformation": Unterstützung von KMU bei der Implementierung digitaler Technologien und der Anpassung an die digitale Wirtschaft.

Initiative "Nachhaltiges Wachstum": Förderung von umweltfreundlichen und nachhaltigen Geschäftsmodellen, die langfristigen Erfolg gewährleisten.
Programm "Netzwerk KMU": Aufbau eines umfassenden Netzwerks, das den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen KMU fördert.

Folgen Sie unseren aktuellen Projekten, indem Sie sich für unseren monatlichen Newsletter anmelden. Werden Sie selbst zum Projekt und kontaktieren Sie direkt unsere Geschäftsstelle.

Kontakt zur Geschäftsstelle:

Schweizerischer KMU Verein (SKV)
info@kmu-verein.ch
+41 44 585 20 81



7.

ZUKUNFTSAUSSICHTEN

Der SKV blickt optimistisch in die Zukunft und plant, seine Aktivitäten weiter auszubauen. Neue Projekte und Initiativen sollen gestartet werden, um die KMU noch besser zu unterstützen und deren Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Durch die Förderung von Innovation, Nachhaltigkeit und Vernetzung will der SKV dazu beitragen, dass die KMU in der Schweiz auch in Zukunft erfolgreich und nachhaltig wachsen können.

FAZIT

Der Schweizerische KMU Verein (SKV) ist ein unverzichtbarer Partner für kleine und mittlere Unternehmen in der Schweiz. Mit einem klaren Fokus auf die Förderung traditioneller Werte, Transparenz, Nachhaltigkeit und einer starken multimedialen Präsenz unterstützt der SKV die KMU bei ihrer Entwicklung und ihrem Wachstum. Der SKV bietet eine solide Plattform für den Austausch, die Vernetzung und die gemeinsame Weiterentwicklung und trägt somit maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg der KMU in der Schweiz bei.



Schweizerischer KMU Verein (SKV)
Association suisse des PME
Associazione svizzera delle PMI

www.kmu-verein.ch